

# BrandFame

Aylık Marka Bilinirliđi Araştırması



# Marka BilinirliĐinin Önemi

- **Sattığınız ve/vaya tanıtımını yaptığınız markanın zihinlerden aldığı payı düzenli olarak ölçmelisiniz.**
  - Pazardan aldığınız pay kadar zihinlerden aldığınız pay da önemlidir.
  - Bir markadan sorumlu yönetici veya reklamcı olarak satışlara etkinizi göstermeniz yeterli olmamalıdır. Marka değerine katkınızı da ölçmelisiniz.
  - Marka değerine dair temel verilerden biri de “**marka bilinirliĐi**”dir.
  - Markanın sorumluluğunu almadan önce markanın bilinirliğini ölçün, sonra da düzenli olarak ölçüm yaptırın ki pazarlama faaliyetlerinizin getirisini görün.

# BrandFame Nedir?

- BrandFame periyodik “**marka bilinirliği**” araştırmasıdır.
- Bir BrandFame anketinde sadece 10 kategori için marka bilinirliği araştırması yapılır ve her kategori için tüketicilere tek bir soru sorulur.
  - Ör: Zeytinyağı denince aklınıza hangi markalar geliyor?

# Neden BrandFame?

- Tanıtım faaliyetlerine (Reklam, Halkla İlişkiler, Sponsorluk, Sosyal Sorumluluk Projeleri, Etkinlikler, Birebir Tanıtım, Dijital Tanıtım...vb) ayırdığınız bütçenin hedeflenen marka bilinirliğine katkısının ölçmek istiyorsanız,
- İstihdam ettiğiniz yeni yöneticilerin veya çalışmaya başladığınız yeni ajansların marka bilinirliğinize katkılarını ölçmek istiyorsanız,
- Hakkınızda çıkan haberlerin, dedikoduların ...vb marka bilinirliğine katkısını öğrenmek istiyorsanız,
- Rakiplerinizin marka bilinirlik değerini görmek istiyorsanız, BrandFame'e ihtiyacınız var demektir.

# BrandFame Araştırma Sahası



- Anketin uygulandığı iller: İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Samsun, Erzurum ve Gaziantep.

# BrandFame Araştırma Büyüklüğü

- BrandFame için her ayın ilk haftası 11 anketör Türkiye'nin 7 ilinde 1200 ila 1320 tüketici ile yüz yüze anket yapar.

		Anket Sayısı	Anket Sayısı
İstanbul	Mecidiyeköy	60	480
	Sefaköy	60	
	Beylikdüzü	60	
	Başakşehir	60	
	Bakırköy	60	
	Pendik	60	
	Kadıköy	60	
	Ümraniye	60	
Ankara	Malazgirt	60	240
	Tandoğan	60	
	Şenyuva	60	
	Keçiören	60	
İzmir	Karşıyaka	60	120
	Bornova	60	
Adana	Kurtepe	60	120
	Çamlıbel	60	
Gaziantep	Fevzipaşa	60	120
	Kurbanbaba	60	
Samsun	Hançerli	60	120
	Adalet	60	
Erzurum	Gaziler	60	120
	Caferiye	60	

# BrandFame Kapsamı

Cinsiyet	Hedef	Hedef	Yaş	Hedef	Hedef	SES	Hedef	Hedef	Anket Yeri	Hedef	Hedef
Kız	50%	660	16-20	10%	132	A	10%	132	İstanbul	36%	480
Erkek	50%	660	21-25	10%	132	B	15%	198	Ankara	18%	240
			26-30	10%	132	C1	20%	264	İzmir	9%	120
			31-35	10%	132	C2	30%	396	Adana	9%	120
			36-40	10%	132	D	20%	264	Gaziantep	9%	120
			41-45	10%	132	E	5%	66	Samsun	9%	120
			46-50	10%	132				Erzurum	9%	120
			51-55	10%	132						
			56-60	10%	132						
			61-65	10%	132						
<b>TOPLAM</b>	100%	1320		100%	1320		100%	1320		100,0%	1320

**BrandFame hakkında  
bilgi edindiğiniz için  
teşekkür ederiz.**

